DOSSIER FINAL

STERBIK PIERRE-ALEXANDRE SLENDER ESCAPE GAME



SOMMAIRE

1. PRESENTATION
   1. Le candidat
   2. Présentation du contexte du projet
2. PRESENTATION DU PROJET
   1. Contexte
   2. Grille de questionnement
   3. Réponse à la demande
   4. Gestion de projet
      1. Méthodologie
      2. Membres du projet
      3. Outil de gestion du projet
      4. Temporalité du projet
   5. Outils utilisés
3. IDEATION / Processus de création
   1. Phase initiale
   2. Analyse concurrentielle
      1. Objectifs
      2. Identification des concurrents
      3. Sélection d’un concurrent
      4. Identité visuelle
      5. Persona
      6. Charte graphique du site
      7. Arborescence du site
      8. Spécificités (cms, hebergement, langage…)
      9. Audit SEO du site
      10. Audit technique du site
      11. Test utilisateurs du site
      12. Présence en ligne
      13. Ligne editoriale
   3. Persona et user Stories
   4. KPI pertinentes.
4. IDENTITE VISUELLE
   1. La planche de tendances définissant l’ambiance graphique du site (mood board).
   2. Les illustrations vectorielles réalisées pour le projet
      1. Logo
      2. Planche de couleurs
      3. Typos
      4. Pictos
   3. Les images traitées et utilisées pour le projet (retouches, corrections colorimétriques, photomontages).
5. SITE INTERNET
   1. Arborescence du site
      1. Page d’accueil
      2. Page statique type
      3. Page d’article type
      4. Page contact
      5. Déclinaison en desktop et mobile (priorité mobile first)
   2. Maquettage
      1. Zoning
      2. Wireframe
      3. Maquette
      4. Prototype fonctionnel
   3. Intégration du site
      1. Spécifications fonctionnelles : nom de domaine
      2. Hébergement
      3. Front-end
      4. Back-end
      5. Specifications techniques
   4. Les copies de l’interface d’administration (WP) -> tableau de bord, réglages généraux
   5. Analyses du site réalisé
      1. Audit technique
      2. Le rapport SEO
      3. Tests utilisateurs
      4. Conclusions relatives au site internet
6. COMMUNICATION
   1. Vidéo promotionnelle
      1. Outils utilisés
      2. Identité visuelle
      3. Storyboard
      4. Mock-up
      5. Conclusions sur la vidéo
   2. Supports imprimés
      1. Outils utilisés
      2. Identité visuelle
      3. Réalisations
      4. Mock-up
      5. Conclusions sur les supports imprimés
   3. Social media marketing
      1. Outils utilisés
      2. Identité visuelle
      3. Objectifs
      4. Medias
      5. Ligne editoriale
      6. Publications
      7. Mockup
      8. KPI
      9. Conclusions sur la communication sociale
7. Conclusion